

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ

ТОВ-НВП "АРГОН", м. Вінниця, вул. Ширшова, 31

Код ЄДРПОУ 13323704

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства.

ТОВ-НВП «Аргон» - підприємство, основним видом діяльності якого є роздрібна торгівля переважно продуктами харчування, є одним із лідерів у галузі роздрібною торгівлі міста Вінниці та Вінницької області.



Супермаркет «ГРОШ» підприємства ТОВ-НВП «Аргон» по вул.Миколаївській в м. Вінниці

Підприємство налічує 27 магазинів, 2 з яких - формату «гіпермаркет». 12 магазинів мережі розташовано безпосередньо в обласному центрі, 15 магазинів - в 11 районних центрах Вінницької області, а саме:

- м. Хмільник,
- м. Калинівка,
- м. Козятин,
- м. Жмеринка,
- смт. Літин,
- м. Бар,
- м. Могилів-Подільський,
- м. Бершадь,
- смт. Крижопіль,
- м. Ямпіль,
- м. Тульчин.

Мережа магазинів ТОВ-НВП «Аргон» об'єднує в собі декілька різновидів магазинів самообслуговування, від маленьких прибудинкових магазинів з торговельною площею до 200 м.кв., обмеженим асортиментом продовольчих та промислових товарів першої необхідності із назвою

«К-Маркет» та більших універсальних магазинів з розширеним асортиментом, площею 300-1000 м.кв. - «Грош-експрес», до гіпермаркетів з торговельною площею більше 3000 м.кв., з виробництвом та реалізацією продуктів харчування власного виробництва - «Грош». У 2019 році один із супермаркетів «Грош-експрес» було переформатовано у дискаунтер із назвою «Пан Економ», торговельна політика якого полягає в дотриманні оптових цін при роздрібному продажу товарів.

Засновниками підприємства є одна юридична і одна фізична особа:

Схематичне зображення структури власності ТОВ-НВП «Аргон»



Основні види діяльності підприємства:

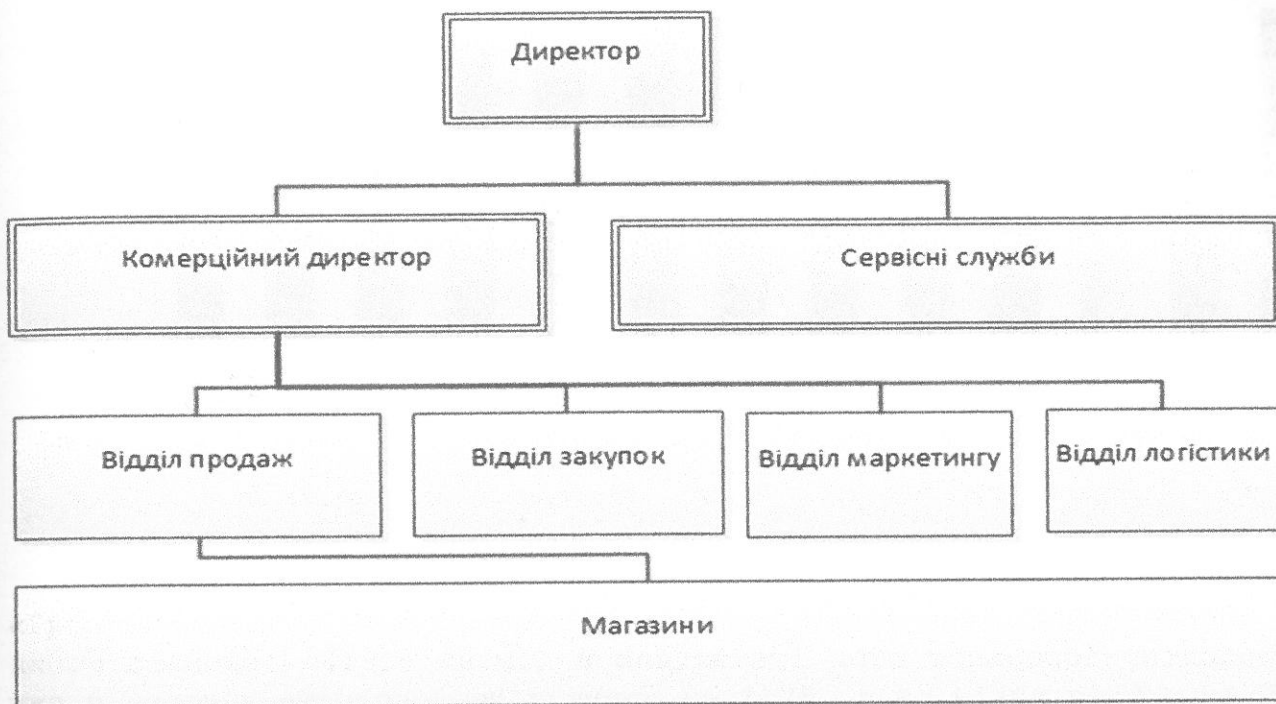
- роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами;
- неспеціалізована оптова торгівля продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами;
- надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна.

Питома вага роздрібною торгівлі продуктами харчування та промисловими товарами через мережу магазинів самообслуговування різних форматів складає 94,3% від загальних обсягів реалізації.

Стратегічною ціллю підприємства є створення мешканцям регіону комфортного простору з належним рівнем сервісу для самостійного вибору смачних і свіжих продуктів за доступними цінами.

Асортимент товарів складає понад 40 000 найменувань.

Підприємство має лінійно-функціональну форму системи управління, яка спирається на розподіл повноважень та відповідальність за функціями управління і прийняття рішень по вертикалі.



Форма управління підприємства дозволяє оптимально поєднувати централізацію і децентралізацію, єдиноначальність та колегіальність при прийнятті рішень.

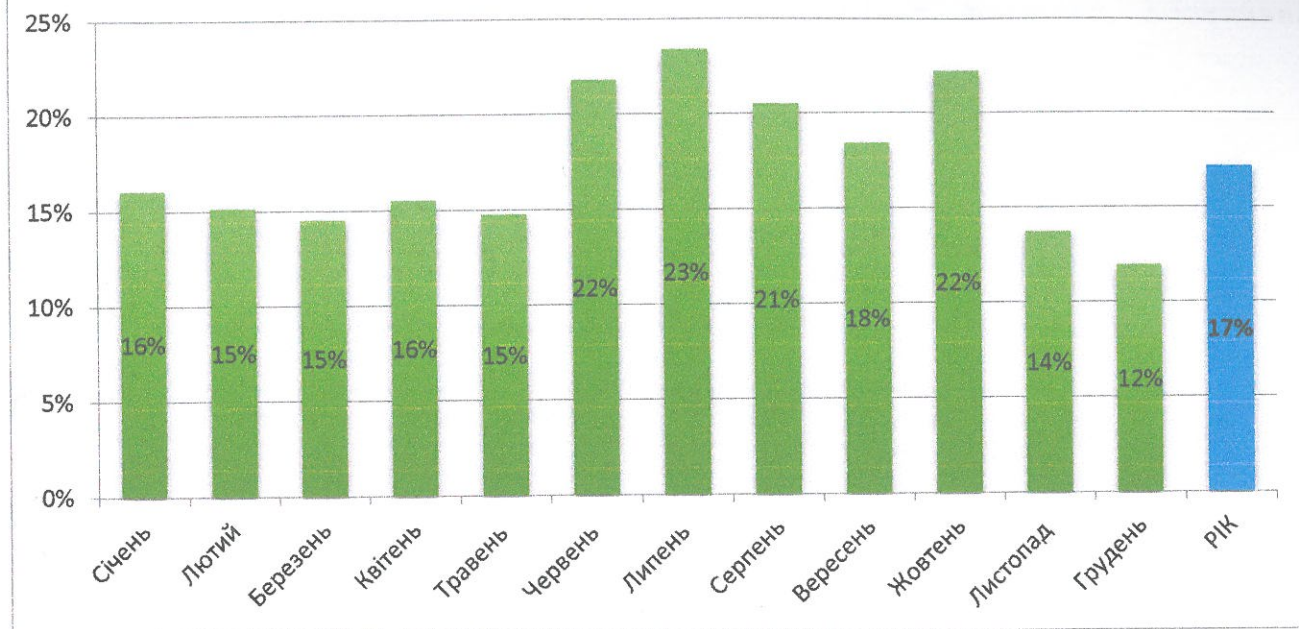
2. Результати діяльності.

Чистий дохід від реалізації у 2019 році склав 1449743 тис. гривень. Обсяг реалізації товарів через торгові точки мережі збільшився у порівнянні з 2018 роком на 17%.

ТО, тис. грн. з ПДВ	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень
2018	112 000	99 000	117 000	116 000	115 000	110 000
2019	130 000	114 000	134 000	134 000	132 000	134 000
Приріст	16%	15%	15%	16%	15%	22%

ТО, тис. грн. з ПДВ	Липень	Серпень	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	РІК
2018	111 000	117 000	114 000	117 000	124 000	159 000	1 411 000
2019	137 000	141 000	135 000	143 000	141 000	178 000	1 653 000
Приріст	23%	21%	18%	22%	14%	12%	17%

Приріст товарообігу в розрізі місяців

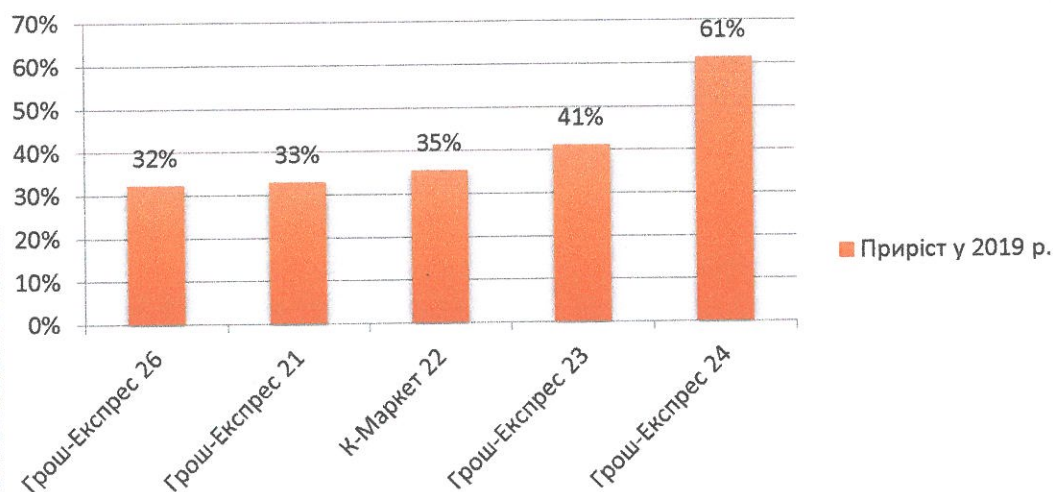


В серпні 2019 р. було введено в експлуатацію ще один супермаркет «Грош-експрес» у Вінницькій області, в місті Бар, торговельна площа якого становить 419,6 кв.м., в результаті чого товарообіг підприємства уже в наступному місяці збільшився на 1,7%, а до кінця року – на 2,1%.

Найбільші прирости обсягів продажу були в магазинах, що знаходяться у великих районних центрах Вінницької області.

Магазин, порядковий номер	Населений пункт	Приріст у 2019 р.
Грош-Експрес 26	м. Тульчин	32%
Грош-Експрес 21	м. Жмеринка	33%
К-Маркет 22	м. Жмеринка	35%
Грош-Експрес 23	м. Бершадь	41%
Грош-Експрес 24	сmt. Крижопіль	61%

Найбільші приріст ТО в магазинах мережі



У січні спостерігався незначний спад кількості покупців у порівнянні з 2018 роком, проте уже в березні - динаміка позитивна. Загалом за рік приріст становить 6%.

Динаміка приросту кількості покупців

Місяць	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень
Приріст к-ті покупців	-1%	0%	4%	1%	1%	9%

Місяць	Липень	Серпень	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	РІК
Приріст к-ті покупців	10%	5%	10%	12%	8%	10%	6%



По підсумках 2019 року підприємство зайняло 1-ше місце в регіональному конкурсі «Імена, яким довіряють-2019» у номінаціях:

- «Кращий супермаркет міста Вінниця»,
- «Кращий гіпермаркет міста Вінниця»,
- «Краща торговельна мережа»,
- «Краща торгова марка Поділля».

Магазини мережі по підсумках року зайняли 2-ге місце по регіону в номінації «Супермаркет» рейтингу «Народний бренд».

У 2019 році в мережі ТОВ-НВП "Аргон" проведено ряд заходів по реконструкції та модернізації магазинів, удосконаленню системи внутрішніх і зовнішніх бізнес-процесів. Як результат, підприємству вдалося завоювати прихильність нових та зберегти лояльність уже існуючих покупців мережі.

Це дало змогу підприємству у 2019 році сплатити в бюджет держави 89512,14 тисяч гривень податків, в т.ч. - 52995,01 тисяч ПДВ, 23035,3 тисяч ПДФО, 11004,86 тисяч акцизного податку, 1921,11 тисяч військового збору.

Витрати на оплату праці у 2019 році склали 125741,67 тисяч гривень, єдиного соціального внеску сплачено 27620,92 тисячі гривень.

3. Ліквідність та зобов'язання.

Для забезпечення ефективної операційної діяльності підприємство залучає банківські кредити:

- короткострокові в обсязі 32625 тисяч гривень,
- довгострокові - 25507 тисяч гривень (за теперішньою вартістю).

Підприємство використовує сучасні фінансові інструменти - для поповнення обігових коштів було здійснено емісію облігацій на суму 10000 тисяч гривень, які підприємство успішно обслуговує.

Показник загальної ліквідності (співвідношення оборотних активів до поточних зобов'язань та забезпечень) підприємства за підсумками 2019 року становить 0,81. Такий рівень відповідає середньоринковому показнику підприємств даної галузі (роздрібна торгівля). В порівнянні з 2017 та 2018 роками, коли даний показник був на рівні 0,77 та 0,78, спостерігається позитивна динаміка.

4. Екологічні аспекти.

Рациональне використання енергоресурсів та води є однією із підвалин успішності підприємства.

На сьогоднішній день підприємство повністю перейшло на освітлення з використанням енергозберігаючих ламп освітлення (LED).

Проводяться різнопланові заходи щодо заміни торговельного обладнання на новітнє, з мінімальними витратами енергоресурсів.

З метою мінімізації шкідливого впливу на довкілля в якості пакувальних матеріалів широко використовується паперові пакети, які приходять на зміну поліетиленовим.

5. Соціальні аспекти та кадрова політика.

Середня чисельність працівників підприємства по підсумках 2019 року склала 1306 осіб, в тому числі - 1152 жінки.

Облікова чисельність станом на 01.01.2020 р. - 1474 особи.

Серед них - 117 жінок, які перебувають у відпустці по догляду за дитиною віком до трьох років, 12 жінок - у відпустці по вагітності.

Жінки підприємства на рівних з чоловіками правах залучаються до управління - їх частка на керівних посадах складає 65% від загальної кількості працівників керівної ланки.



Доброго дня!

Просимо проявити ввічливість -
вас обслуговує нечууючий співробітник



Підприємство стало зразком для багатьох українських підприємств в аспекті працевлаштування інвалідів. Станом на 01.01.2020 р. на підприємстві працює 69 працівників з інвалідністю, в т.ч. з ураженням опорно-рухового апарату, з порушенням зору та слуху, з затримкою розвитку, тощо.

Загалом повага до людини лежить в основі корпоративної культури підприємства. Повага до покупця, уважне ставлення до його потреб є необхідною запорукою успішної роботи колективу. З іншої сторони всі здобутки підприємства є заслугою його працівників, то ж в основу організації роботи з ними покладено надання можливості працювати і розвиватись в умовах

соціальної захищеності, в згуртованій і професійній команді однодумців. Про це дбає відділ по роботі з персоналом.

З метою удосконалення роботи щодо дотримання норм чинного законодавства України з питань охорони праці та пожежної безпеки на підприємстві створено службу з охорони праці, цивільного захисту та пожежної безпеки.

6. Ризики.

Ризики, що впливають на діяльність підприємства, здебільшого пов'язані із загальною економічною ситуацією в країні. Коливання рівня кредитних ставок, валютних курсів, купівельної спроможності населення можуть справити негативний вплив на фінансовий стан підприємства.

Задля хеджування таких ризиків підприємство ретельно відслідковує динаміку продажів по всіх групах товарів, своєчасно реагуючи на коливання відповідних показників.

Фінансово-економічна служба підприємства постійно контролює параметри основних фінансових показників: коефіцієнти ліквідності, фінансової стійкості, покриття зобов'язань, тощо. Відповідно до результатів цього моніторингу оперативно вживаються відповідні економічні та організаційні заходи.

7. Дослідження та інновації.

Фахівці підприємства, відповідно до персональних планів, постійно підвищують свій професійний рівень. З цією метою підприємство сприяє участі працівників у конференціях, семінарах, виставках та інших заходах, де демонструються досягнення в сфері ритейлу.

З метою контролю ефективності впровадження сучасних методів і технологій ведення бізнесу запроваджено систему ключових показників ефективності персоналу (KPI). Показники розроблено таким чином, аби стимулювати не тільки постійне підвищення якості поточної діяльності, але й сприяти впровадженню інновацій.

8. Перспективи розвитку.

Свій розвиток ми вбачаємо в подальшому якісному зростанні у тісній відповідності зі світовими тенденціями ритейлу, а саме:

- підвищенні рівня торговельного обслуговування покупців;
- збільшенні продуктивності праці персоналу, а також у скороченню непродуктивних витрат робочого часу;
- впровадженні інноваційних технологій;
- збільшенні кількості магазинів.

Директор ТОВ-НВП «Аргон»

Головний бухгалтер ТОВ-НВП «Аргон»

28.02.2020 р.



 О.О.Третяк

 І.В.Дідковська